



## NR 1 NA PODKARPACKIM RYNKU PISM BIZNESOWYCH

**Profil:** Bogato ilustrowany podkarpacki dwumiesięcznik biznesowo-stylowy prezentujący:

- firmy i osoby odnoszące sukcesy na rynku regionalnym, polskim, europejskim,
- nowoczesne rozwiązania dla firm i osób prywatnych: technologie, narzędzia finansowe, sprzęt, usługi,
- trendy w modzie, urodzie, zdrowiu, wystroju wnętrz, architekturze,
- nowinki motoryzacyjne, porady prawne, kulinarne,
- świat kultury, sztuki, rozrywki, podróży,
- wywiady, reportaże, sylwetki, felietony,
- redagowany przez najlepszych na Podkarpaciu dziennikarzy, fotoreporterów i grafików.

### Grupa docelowa:

- > mężczyźni i kobiety w wieku 25-65 lat
- > właściciele firm, prezesi, dyrektorzy, kadra zarządzająca średniego i wysokiego szczebla, wysocy urzędnicy samorządowi i politycy
- > przedstawiciele wolnych zawodów: prawnicy, lekarze, architekci, dziennikarze, artyści
- > osoby zarządzające największym kapitałem w regionie oraz podejmujące decyzje w firmach
- > osoby o dużej sile nabywczej -o średnich i wysokich dochodach

### Podstawowe informacje:

- > VIP Biznes & Styl: dwumiesięcznik
- > zasięg kolportażu: województwo podkarpackie
- > tytuł dostarczany nieodpłatnie pocztą w zaadresowanych imiennie kopertach do 7 tysięcy wyselekcjonowanych odbiorców (menadżerów największych firm i instytucji) oraz 2 tys. egz. w sprzedaży w najlepszych salonikach prasowych (RUCH, KOLPORTER, EMPIK, INMEDIO)
- > nakład średni numeru: 9 tys. egz.
- > średnia objętość 112 stron, format A4, klejony
- > papier kredowy, gruba foliowana okładka

### Unikalna koncepcja pisma:

- „VIP Biznes & Styl” – pierwsze na Podkarpaciu ekskluzywne pismo regionalne pozwalające dotrzeć do dużej liczby osób o największych dochodach w regionie. Osób wpływowych i opiniotwórczych.
- nowoczesny layout, użyteczne rubryki, przejrzysta struktura, eleganckie (wysoka jakość wykonania).
- doświadczenie zespołu redakcyjnego oraz współpracujące osobowości gwarantują bardzo wysokiej jakości materiały redakcyjne o różnorodnej tematyce przyjemnej i pożytecznej.
- Patronujemy największym wydarzeniom kulturalnym i biznesowym w regionie. Obecność na jego łamach oznacza prestiż.

Ceny standardowych formatów      wymiary szer. x wys. mm      **Obowiązuje od 10 stycznia 2011 r.**

strony wewnętrzne	wymary		CENA	
	ramka	spad (+ 3 mm)	strona lewa	strona prawa
Wizytówka (strona ogłoszeniowa)	90 x 43	-	375 zł	410 zł
Podwójna wizytówka (str. ogłoszeniowa)	90 x 88	-	750 zł	820 zł
1/4 strony, pion	42 x 275	52 x 295	1 400 zł	1 550 zł
1/4 strony, poziom	190 x 65	210 x 75	1 400 zł	1 550 zł
1/4 strony z krzyża	90 x 135	-	1 400 zł	1 550 zł
1/3 strony, pion	60 x 275	70 x 295	1 800 zł	1 950 zł
1/3 strony, poziom	190 x 88	210 x 98	1 800 zł	1 950 zł
1/2 strony, pion	90 x 275	100 x 295	2 250 zł	2 400 zł
1/2 strony, poziom	190 x 135	210 x 145	2 250 zł	2 400 zł
2/3 strony, pion	120 x 275	130 x 295	3 050 zł	3 300 zł
1/1 strona	190 x 275	210 x 295	4 100 zł	4 400 zł
<b>strony specjalne</b>				
3 strona	185 x 275	205 x 295	4 900 zł	
5 lub 7 strona	190 x 275	210 x 295	4 600 zł	
4 lub 6 strona	190 x 275	210 x 295	4 400 zł	
II okładka	185 x 275	205 x 295	5 400 zł	
III okładka	185 x 275	205 x 295	5 100 zł	
IV okładka	190 x 275	210 x 295	6 400 zł	
Pierwsza rozkładówka (II okł. +3 strona)	390 x 275	410 x 295	8 300 zł	
Druga rozkładówka (4+5 strona)	400 x 275	420 x 295	7 800 zł	
Trzecia rozkładówka (6+7 strona)	400 x 275	420 x 295	7 300 zł	
Rozkładówka wewnętrzna (dwie strony)	400 x 275	420 x 295	6 900 zł	
Dopłaty: Platność po emisji			+ 7%	

Ceny netto. VAT 23%

**RABATY:** 2 emisje-rabat 10%, 3-4 emisji-rabat 15%, 5 i więcej emisji-rabat 20%.

Adam Cynk, dyrektor ds. reklamy kom. 501 509 004, tel./faks 17- 86 22 22 21 www.vipbis.pl adam@vipbiznesstyl.pl